

Manual de marca



GRUPO ROISA

Sobre el manual de marca

El presente manual de identidad reúne los lineamientos de los elementos visuales que construyen a Grupo Roisa.
En este documento se detalla cómo son los elementos gráficos de la marca, soportes y aplicaciones para garantizar una coherencia visual y comunicativa al momento de diseñar piezas.
El manual de identidad muestra posibles usos, usos prohibidos, paleta cromática y tipografía, entre otros, garantizando que aquellos profesionales implicados en el proceso de diseño utilicen los mismos criterios al momento de diseñar.

Grupo Roisa
Manual de marca
Isologotipo

La marca Grupo Roisa es un isologotipo, es decir que está compuesta por un isotipo + un logotipo.

El isotipo es un globo con una red que representa la red de servicios de salud que ofrece la empresa. El logotipo es una tipografía con serif y elegante. La primera palabra está en la versión regular y la segunda en su versión bold.



GRUPO ROISA

Grupo Roisa
Manual de marca
Área de protección

Se estableció un marco de área de protección en torno al logotipo. El área representa la cantidad mínima de espacio que debe existir entre el logotipo y otros elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



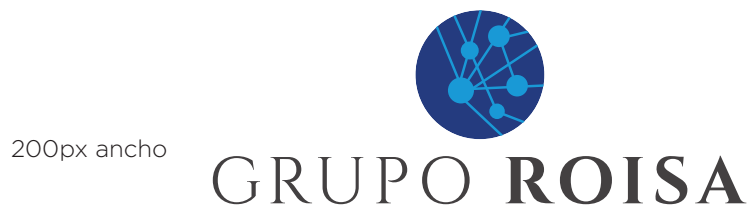
Grupo Roisa
Manual de marca
Isologotipos

El isologotipo de Grupo Roisa es otro elemento visual representativo de la marca. El isotipo es un globo con una red que representa la red de servicios de salud que ofrece la empresa.



Grupo Roisa
Manual de marca
Reducciones

El tamaño máximo del logo es ilimitado, mientras que se establece un tamaño mínimo de reproducción digital para una correcta legibilidad.



Grupo Roisa
Manual de marca
Área de protección

El tamaño máximo del isologo es ilimitado, mientras que se establece un tamaño mínimo de reproducción digital para una correcta legibilidad.

90px diámetro



70px diámetro



40px diámetro



15px ancho



Grupo Roisa
Manual de marca
Usos prohibidos

Se muestran algunos ejemplos incorrectos de la marca. El uso incorrecto perjudica la correcta comunicación de la misma.



No alterar la posición del logo y del isologo



GRUPO ROISA

No comprimir el logo



GRUPO ROISA

No combinar distintos colores en el logo



GRUPO ROISA

No rotar el logotipo



GRUPO ROISA

No utilizar sombras



GRUPO ROISA

No alterar las proporciones

ROISA
GRUPO



No modificar la construcción de la bajada ni logotipo



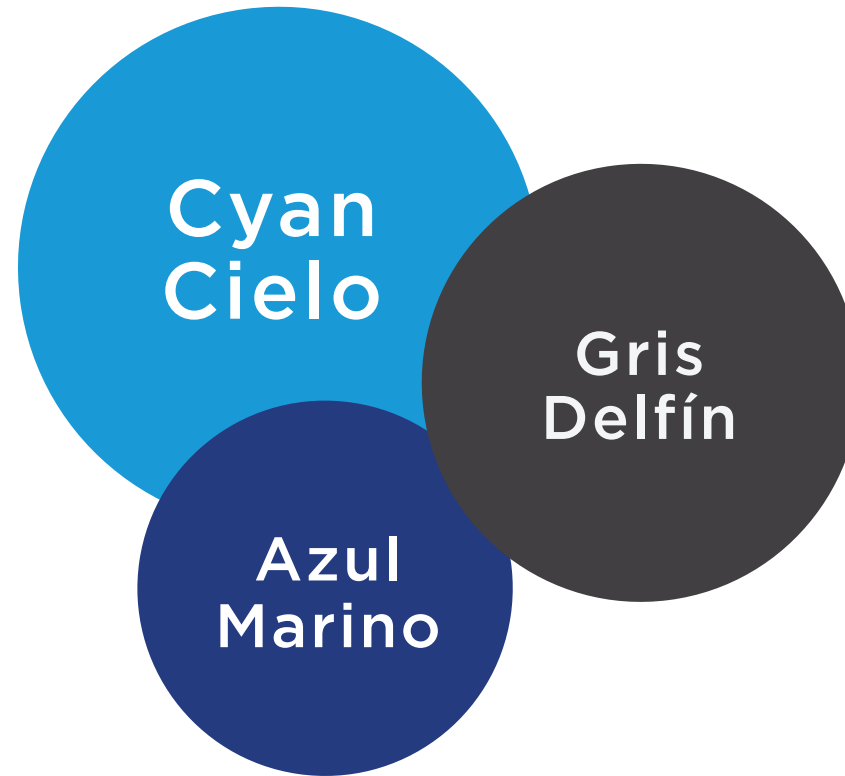
GRUPO ROISA

No expandir el logo



GRUPO ROISA

No utilizar contenedores de fondo



Versiones digitales

R: 67 G: 64 B: 65	R: 0 G: 155 B: 219	R: 0 G: 53 B: 132
HEX: 434041	HEX: 009CDE	HEX: 003287

Versiones impresas

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 90	C: 81 M: 12 Y: 1 K: 0	C: 100 M: 90 Y: 0 K: 10
PANTONE 179-14C	PANTONE 2995 C	PANTONE 661 C

Grupo Roisa
Manual de marca
Tipografías

Se eligió una familia de tipografías para utilizar en las comunicaciones de las piezas. Dentro de la familia tipográfica, se eligieron 3 variables de la misma. La familia elegida es la Gotham, una tipografía moderna, cercana, de fácil lectura y adaptación para las plataformas digitales. Para los titulares se debe utilizar la tipografía Gotham en su versión bold. En cuanto a los subtítulos, la versión medium. Para los textos se definió el uso de la variable light.

Titulares
Gotham Bold

Tranquilidad
01234

Subtítulos
Gotham Medium

Tranquilidad
01234

Textos
Gotham Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam nec justo eget est rutrum dignissim eget at felis. Ut gravida, nibh non vestibulum pulvinar, lacus nisl ullamcorper leo, at sagittis turpis lorem sit amet justo. Ut tempor ante vitae massa porttitor imperdiet. Pellentesque vehicula dolor ex, nec vehicula tellus consectetur sit amet. Duis dapibus libero sed lacus vulputate, eu aliquam purus hendrerit. Pellentesque suscipit at dolor ut dictum. Phasellus mollis sollicitudin tempus.

Grupo Roisa
Manual de marca
Trama

Esta es la trama característica y distintiva de Grupo Roisa. Es una trama formada por círculos y por el bullet de la submarca Doctored. Con distintos tonos de azul marino y blanco se formarán distintas texturas que le dan volúmen a la comunicación. La trama es un recurso que puede ser utilizado en distintas piezas y aplicaciones.



Grupo Roisa
Manual de marca
**Posibles fondos
y variantes**

A continuación se encuentran distintos fondos en los que puede ser aplicado el logo, y cómo se debería adaptar el mismo en función del fondo a utilizar.



GRUPO ROISA



GRUPO ROISA



GRUPO ROISA



GRUPO ROISA

Gracias!

Para solicitudes de piezas, adaptaciones o producción de material institucional, realizá tu solicitud vía mail a: marketing@gruporoisa.com.ar

DoctoRed.